

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2025-07-10
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Oncológica Cecilia Bolocco - Fundación CARE
b. RUT de la Organización	53.334.743-6
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Cecilia Bolocco Fonck
e. Personalidad Jurídica	313478 con fecha 24/08/2020
f. Domicilio de la sede principal	Rosario Norte 555, depto 2301, Las Condes, región Metropolitana
g. Representante legal	CECILIA CAROLINA BOLOCCO FONCK - 5.899.165-1
h. Sitio web de la organización	www.fundacioncare.cl
i. Persona de contacto	Pablo Pizarro Giadach, Director Ejecutivo, pablo.pizarro@fundacioncare.cl, 223371176

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	CECILIA CAROLINA BOLOCCO FONCK - 5899165-1
b. Ejecutivo Principal	Pablo Pizarro Giadach, 15.340.176-4, Director Ejecutivo, pablo.pizarro@fundacioncare.cl
c. Misión	Cambiar la forma en la que enfrentamos, tratamos y curamos el cáncer.
d. Visión	Informar y dar esperanza, para que los pacientes y sus familias tengan la certeza y tranquilidad de que van por el camino correcto.
e. Área de trabajo	Prevención y atención de enfermedades, Grupos de enfermos o familiares de enfermos, Servicios complementarios de salud,.
f. Público objetivo / Usuarios	Pacientes con cáncer y sus familias
g. Número de trabajadores	8
h. Número de voluntarios	

1.3 Gestión						
		2024	2023		2024	2023
a. Ingresos Operacionales(M\$)		314.359	335.257	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	(9.955)	21.356
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	313.812	335.257	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(31.311)	15.970
	Proyectos					
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones	Donaciones
	Venta de bienes y servicios					
	Otros	547				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	3042	3042
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: N° de Casos atendidos en el año Resultado: 3.959	Indicador: N° de Casos atendidos en el año Resultado: 2.781
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)		603	18			

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	7
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	8
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	8
2.9 Reclamos o Incidentes	9
2.10 Prácticas de gestión ambiental	9
3. Información de desempeño	10
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	10
3.2 Indicadores financieros	10
4. ESTADOS FINANCIEROS	11
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	11
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	13
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	14
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	15
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	15
5. Informe de terceros	22
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	23
ANEXOS	24

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Carta de Presentación – FECU Social 2024

Queridos amigos, colaboradores y comunidad CARE:

Con profundo cariño y renovada esperanza, me dirijo a ustedes para compartir el corazón de nuestra labor durante el año 2024. Desde la Fundación CARE, nos hemos propuesto acompañar, cuidar y dignificar a cada persona que enfrenta el diagnóstico de cáncer en Chile. Nuestro motor es el amor, nuestra herramienta es la gestión, y nuestro propósito es uno solo: que nadie enfrente esta enfermedad en soledad ni con barreras insalvables.

Nuestra misión, sencilla y potente, es asegurar que toda persona, sin importar su origen o condición, pueda acceder a una atención oportuna, integral y humana en oncología. Este 2024, reafirmamos nuestro compromiso con esa misión a través de tres grandes objetivos: promover la detección precoz, facilitar el acceso al diagnóstico y tratamiento, y acompañar a pacientes y familias con una red de apoyo que incluya contención emocional, orientación y esperanza.

Durante este año, operamos en un contexto sanitario y social desafiante. A pesar del avance de la Ley Nacional del Cáncer, las brechas de acceso siguen siendo profundas, especialmente en regiones y entre mujeres de escasos recursos. Las listas de espera se han prolongado, el sistema público enfrenta una crisis presupuestaria, y muchas veces son las ONG como la nuestra quienes deben tender la mano en los momentos más críticos.

En este escenario, CARE ha desplegado una estrategia basada en alianzas público-privadas, campañas de concientización con impacto territorial, y una plataforma digital que nos permite llegar directamente a quienes más lo necesitan. A lo largo de 2024, destacamos hitos como:

- La campaña “Juntas Nos Cuidamos”, que permitió que más de 1.820 mujeres entre 40 y 70 años accedieran a una mamografía gratuita en distintas comunas del país.
- El fortalecimiento de nuestra Red CARE de clínicas y centros médicos solidarios, lo que nos ha permitido aumentar la cobertura de exámenes diagnósticos y tratamientos oncológicos.
- El lanzamiento de nuestra revista y podcast “C, Cáncer, Compañía, Cuidado”, que visibiliza historias, avances médicos y el impacto humano.
- Nuestros Servicios donde realizamos 3.959 orientaciones medico-administrativas y 532 segundas opiniones medicas para dar certezas en el camino del cáncer.

Pero también enfrentamos obstáculos: restricciones presupuestarias, dificultades logísticas en zonas rurales, y la urgencia de fortalecer nuestras capacidades institucionales. Hemos debido priorizar con responsabilidad, gestionar recursos con transparencia y buscar nuevas formas de sostenibilidad para asegurar continuidad a nuestros programas.

El futuro nos desafía y nos inspira. En 2025, aspiramos a implementar nuestro primer seguro obligatorio social, escalar las campañas de prevención en nuevos territorios, e incidir con más fuerza en políticas públicas que pongan en el centro la vida y la dignidad de los pacientes.

Gracias por creer, por estar y por acompañarnos. Este camino no lo podríamos recorrer sin ustedes. En cada paso, cada examen, cada orientación, cada abrazo entregado a una familia, está el reflejo de una comunidad que ha decidido no mirar hacia el lado.

Con gratitud y convicción,

Cecilia Bolocco
Fundadora y Presidenta
Fundación CARE

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación CARE está dirigida por un Directorio compuesto por 7 miembros que representan distintos ámbitos del quehacer social, médico y empresarial. La elección de sus integrantes se realiza conforme a los estatutos de la fundación, mediante votación del propio Directorio. La duración de cada cargo es de tres años, con posibilidad de reelección.

Durante el año 2024 no se produjeron cambios en la composición del Directorio. La presidencia continúa en manos de la fundadora, Sra. Cecilia Bolocco, quien ha ejercido dicho cargo desde la creación de la Fundación. Su permanencia ha sido clave para el posicionamiento, desarrollo y sostenibilidad de CARE.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
CECILIA CAROLINA BOLOCCO FONCK 5.899.165-1	PRESIDENTE
EMILIO GABRIEL SANTELICES CUEVAS 7.180.545-K	VICEPRESIDENTE
MARIA TERESA DE FATIMA CREMASCHI MOURE 6.974.786-8	SECRETARIO
MARIA DEL PILAR VELASCO SILVA 8.457.349-3	DIRECTOR
LORENZO GAZMURI SCHLEYER 6.810.003-8	DIRECTOR
RICARDO ARIEL BITRAN DICOWSKY 7.033.712-6	DIRECTOR
LUIS ALBERTO BARRIOS RODRIGUEZ 12.256.375-8	DIRECTOR

2.3 Estructura operacional

La Fundación CARE cuenta con una estructura organizacional flexible, profesional y enfocada en el cumplimiento de su misión. Su operación combina la gestión centralizada con un modelo colaborativo de trabajo en red con clínicas, centros médicos, municipalidades y organizaciones sociales.

A continuación, se describen los principales cargos de responsabilidad dentro de la estructura de la Fundación:

- **Director Ejecutivo: Pablo Pizarro Giadach**
Encargado de liderar la implementación de los programas estratégicos, gestionar alianzas institucionales, supervisar el cumplimiento de metas operativas y coordinar al equipo técnico y administrativo.
- **Encargada de Departamento Social: Elizabeth Martínez**
Responsable del diseño, ejecución y evaluación de campañas de prevención y acompañamiento oncológico. Supervisa el servicio de orientación administrativa, realiza seguimiento y atención de las beneficiarias, en coordinación con los prestadores asociados.
- **Coordinador Medico: Federico Bakal**
Lidera el servicio de orientación medica, realiza el control de ejecución de segunda opinión medica y la preparación de informes para los pacientes. Apoya en la realización de nuevos proyectos.
- **Encargada de Comunicaciones: Sofia Merino**
Encargada de posicionar la marca CARE, gestionar redes sociales y medios, coordinar eventos públicos y mantener una comunicación efectiva con aliados y la comunidad.

El organigrama se encuentra estructurado en torno a la Dirección Ejecutiva, con líneas directas hacia las áreas del Departamento Social, Equipo Médico y Comunicacional. Este modelo permite articular respuestas ágiles a las necesidades emergentes del entorno social y sanitario, manteniendo altos estándares de calidad y transparencia.

2.4 Valores y/o Principios

Solidaridad Responsabilidad Innovación Excelencia

a. Actividades

La Fundación CARE trabaja para mejorar el acceso, la oportunidad y la dignidad en la atención de personas con cáncer en Chile. Sus actividades se concentran en tres grandes líneas de acción:

1. **Campañas de detección precoz**
CARE desarrolla campañas territoriales que ofrecen exámenes gratuitos, principalmente mamografías para mujeres entre 40 y 70 años que no se hayan realizado el examen en el último año. Estas campañas se coordinan con municipios, clínicas asociadas y centros de salud locales, permitiendo llegar a comunas con alta vulnerabilidad social y escaso acceso a diagnóstico.
2. **Acompañamiento integral y orientación personalizada**
CARE brinda apoyo emocional, orientación médica y administrativa a personas diagnosticadas con cáncer, sus familias y la comunidad en general. Esta orientación busca responder todas las dudas relacionadas con la enfermedad. El objetivo es acompañar de manera clara, oportuna y humana a quienes enfrentan el impacto de esta enfermedad.
3. **Red de prestadores CARE**
A través de la Red CARE, la Fundación entrega derivación oportuna para diagnóstico y tratamiento del cáncer. Esto incluye atención psicológica, talleres de autocuidado, prestaciones diagnósticas, terapéuticas y complementarias. La atención se ofrece totalmente de forma gratuita.
4. **Educación, sensibilización y abogacía**
CARE impulsa campañas comunicacionales, charlas educativas y espacios de conversación pública para visibilizar el cáncer como problema país. Además, colabora con actores públicos y privados para promover políticas de salud más justas y con enfoque humano. La revista “C, Cáncer, Compañía, Cuidado” y la campaña “#ChileUnidoPorElCáncer” son ejemplos de este trabajo.

Estas actividades se ejecutan con enfoque territorial y una fuerte vocación por la equidad. El modelo de trabajo combina la gestión profesional con una mirada profundamente humana y empática hacia quienes viven con esta enfermedad.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Campaña Mieloma Multiple
Patrocinador/financista	Johnson & Johnson
Público Objetivo / Usuarios	Población general, es de libre acceso la campaña
Objetivos del proyecto	Concientización y educación respecto al Mieloma Múltiple
Número de usuarios directos alcanzados	201.374
Actividades realizadas	Campaña por Redes Sociales de educación y concientización sobre el Mieloma Multiple, incluyendo un Live con especialistas y paciente.
Resultados obtenidos	201.374 personas vieron el contenido de la campaña
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Campaña 500 mamografías
Patrocinador/financista	The Estée Lauder Companies
Público Objetivo / Usuarios	Selección por inscripción en plataforma CARE: mujeres de 40-70 años sin mamografía en el último año acceden a examen gratuito.

Objetivos del proyecto	campana de concientización sobre el cáncer de mama
Número de usuarios directos alcanzados	500
Actividades realizadas	-Red de prestadores de mamografías en 8 regiones -Gestión de Pacientes para realizarse exámenes
Resultados obtenidos	571 pacientes inscritas, 459 pacientes con mamografía realizada, 20 proyecciones complementarias, 17 ecografías y pesquisa de 7 casos críticos con 5 casos de cáncer confirmados.
Lugar geográfico de ejecución	ARICA, ANTOFAGASTA, COQUIMBO, VIÑA DEL MAR, SANTIAGO, CONCEPCION, COPIAPÓ y TEMUCO
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Campaña cáncer de Próstata
Patrocinador/financista	Bayer
Público Objetivo / Usuarios	Población general, es de libre acceso la campaña
Objetivos del proyecto	Concientización y educación respecto al cáncer de Próstata
Número de usuarios directos alcanzados	15.049
Actividades realizadas	Campaña por Redes Sociales de educación y concientización sobre el cáncer de próstata, incluyendo un seminario con especialistas y organizaciones de paciente.
Resultados obtenidos	15.049 personas vieron el contenido de la campaña y 88 participaron del seminario presencial. Se logro conformar la primera organización de pacientes de cáncer de próstata
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Campaña Concientización del Cáncer de Mama en Chile
Patrocinador/financista	IMEX, Andes Salud - Fleming - Davila - Clinica Puerto Varas - Novartis
Público Objetivo / Usuarios	Selección por inscripción en plataforma CARE: mujeres de 40-70 años sin mamografía en el último año acceden a examen gratuito.
Objetivos del proyecto	Concientización y educación respecto al cáncer de mama
Número de usuarios directos alcanzados	473.600
Actividades realizadas	- Red de prestadores de mamografías en 10 regiones - Gestión de Pacientes para realizarse exámenes - Seminario de concientización sobre cáncer de mama junto a UDD - Edición Revista C. En esta edición tema Cáncer de mama - Lanzamiento Podcast Revista C - Iluminación de lugares emblemáticos: Congreso de la república.
Resultados obtenidos	1.486 pacientes inscritas, 1.013 pacientes con mamografía realizada, 4 proyecciones complementarias, 1 ecografías y pesquisa de 2 casos críticos con 2 casos de cáncer confirmados.
Lugar geográfico de ejecución	Arica, Calama, Viña del Mar, Santiago, Talca, Chillan, Los Angeles, Temuco, Puerto Varas, Puerto Montt, Ancud
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
------------------	--------------------------

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

La encuesta de satisfacción aplicada vía formulario por correo electrónico a los usuarios atendidos por la fundacion durante los primeros 10 meses del año 2024 fue respondida por 434 personas usuarias de los distintos servicios ofrecidos por Fundación CARE. El 85,7% de las personas encuestadas calificó con nota 4 o 5 su experiencia global, destacando especialmente la amabilidad, claridad y rapidez del equipo de la Fundación.

Los servicios más utilizados fueron los convenios de exámenes y tratamientos (como mamografías y radioterapia), con un 73% de menciones, seguido por la segunda opinión médica (16%) y la orientación administrativa (14%).

Los resultados destacan un alto grado de satisfacción en los aspectos claves del servicio:

- **Acceso al servicio:** Un 73,5% de las personas encuestadas declaró que el acceso fue fácil o muy fácil.
- **Contribución del servicio:** El 75% afirmó que el servicio recibido resolvió completamente su necesidad o inquietud.
- **Recomendación:** Un 86% recomendaría sin dudas los servicios de la Fundación CARE a otras personas.

Respecto de la calidad de los servicios específicos:

- La **orientación administrativa** fue evaluada con nota máxima por el 65% de quienes accedieron a este servicio.
- En cuanto a la **segunda opinión médica**, el 60% la calificó con nota 5, aunque también se identificó un grupo menor de usuarias que expresó disconformidad con la generalidad o superficialidad de las respuestas recibidas.

En la sección de comentarios abiertos (234 respuestas analizadas), se observa una alta valoración de la empatía, la calidez humana y la rapidez del equipo, así como del impacto concreto que significa poder acceder a exámenes de manera oportuna, especialmente para personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social o económica.

Sin embargo, también emergen oportunidades claras de mejora:

- **Seguimiento clínico posterior:** Varias personas usuarias señalan la necesidad de una orientación médica más detallada tras la realización de exámenes, particularmente cuando se detectan hallazgos que requieren interpretación o continuidad diagnóstica.
- **Ampliación de cobertura:** Se solicita complementar la mamografía con otros exámenes como ecografía mamaria y mejorar la atención para otros tipos de cáncer, como el de ovario.
- **Comunicación:** Se identifican casos donde la respuesta institucional fue lenta o inexistente, con preferencia por canales más directos y personales, especialmente en contextos de enfermedad avanzada o duelo.
- **Coordinación con prestadores:** Algunos comentarios revelan experiencias negativas asociadas a clínicas en convenio, lo que sugiere la necesidad de fortalecer los mecanismos de supervisión y retroalimentación sobre los aliados clínicos.

Los resultados de esta encuesta reflejan el alto valor que la comunidad usuaria otorga a la labor de Fundación CARE, especialmente por su calidad humana, agilidad y compromiso con la salud de las personas. Al mismo tiempo, evidencian desafíos para seguir mejorando la continuidad del acompañamiento clínico, fortalecer la comunicación directa y ampliar la cobertura de servicios en un contexto de necesidades crecientes en el ámbito oncológico.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Nuestra participación en redes y nuestra coordinación con otros actores ha sido un eje estratégico para avanzar en nuestra misión de mejorar el acceso a diagnóstico, tratamiento y acompañamiento de las personas con cáncer en Chile. A diferencia de las alianzas de beneficio mutuo que sostenemos con nuestros grupos de interés, mantenemos una relación activa y colaborativa con múltiples entidades que, si bien no tienen convenios formales con nuestra organización, comparten objetivos similares en el campo de la salud pública y la oncología.

En este contexto, destacamos el rol de Fundación CARE como organización **líder de la red “Chile Unido por el Cáncer”**, una plataforma que agrupa a pacientes, familiares, organizaciones sociales, académicas y profesionales del área de la salud con el propósito de incidir en políticas públicas y visibilizar las brechas que enfrentan las personas con cáncer en nuestro país. Esta red ha sido fundamental para articular demandas colectivas, generar conocimiento compartido y dar voz a quienes muchas veces no son escuchados en el diseño e implementación de estrategias sanitarias.

En esta línea, hemos asumido un rol protagónico en la **Marcha de Concientización sobre el Cáncer**, una movilización ciudadana que hemos impulsado como Fundación CARE junto a otros actores, con el objetivo de sensibilizar a la opinión pública y a las autoridades sobre la urgencia de fortalecer la implementación de la Ley Nacional del Cáncer y reducir las desigualdades en el acceso a cuidados oncológicos. Esta iniciativa ha permitido establecer canales de diálogo con instituciones públicas, como el Ministerio de Salud, parlamentarios y gobiernos locales, avanzando así en procesos de coordinación intersectorial.

Finalmente participamos de la **Mesa de la Sociedad Civil de la Agencia Nacional de prevención y control del Cancer**.

2.9 Reclamos o Incidentes

No existieron reclamos en el período informado.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No existieron prácticas de gestión ambiental en el período informado.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Orientación Medica y Administrativa	N° de Casos atendidos en el año	3.000	3.959

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Campañas de concientización sobre el cáncer	N° de Campañas de concientización realizadas en el año	2	3
Segundas Opiniones Medicas	N° de Casos con segunda opinión medica entregada	300	532

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones	0	0
- Sin restricciones	314.359	335.257
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	314.359	335.257

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	94.5 %	93.3 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	17.1 %	31.51 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	25.6 %	29.5 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	3.364	2.653
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	6.753	48.780
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	151	112
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	10.268	51.545

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos	0	1.637.328
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	4.051	3.448
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	4.051	1.640.776

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	14.319	1.692.321
----------------------	--------	-----------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	16.397	28.016
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros	7.546	5.312
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	23.943	33.328

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	331	309
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		1.637.328
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	331	1.637.637

4.20.0 TOTAL PASIVOS	24.274	1.670.965
----------------------	--------	-----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(9.955)	21.356
4.31.2 Reservado para fines específicos	0	
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(9.955)	21.356

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	14.319	1.692.321
-----------------------------------	--------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	313.812	335.257
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	547	
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	314.359	335.257
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones		
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	287.075	218.682
4.50.3 Gastos de dirección y administración	59.198	100.623
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	346.273	319.305
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(31.914)	15.952
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(31.914)	15.952
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios	603	18
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(31.311)	15.970

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	366.406	290.416
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	127	4.444
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	225.177	200.085
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	140.645	137.044
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	711	(42.269)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	711	(42.269)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	2.653	44.922
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	3.364	2.653

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	5.386	0	0	5.386
4.101.1 Reservas establecidas	0	0	0	0
4.101.2 Reservas liberadas	0	0	0	0
4.101.3 Restricciones expiradas	0	0	0	0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	15.970	0	0	15.970
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	21.356	0	0	21.356
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(31.311)			(31.311)
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	(9.955)	0	0	(9.955)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación CARE es una fundación oncológica que nace en el año 2020 por la experiencia que Cecilia Bolocco, figura pública latinoamericana, vivió con la enfermedad de su hijo Máximo, quien fue diagnosticado de un complejo tumor cerebral en el año 2018.

Los Objetivos de la fundación son:

1. Democratizar información y crear red oncológica: contamos con una Plataforma Digital Care para hacer acompañamiento oncológico. Hemos brindado más de 550 segundas opiniones médicas y atendido a más de 4.500 personas con orientación médica-administrativa gratuitamente. Esto, gracias a nuestro equipo social, médico, de comunicaciones y plataforma web. Además, tenemos alianzas y acuerdos con instituciones nacionales e internacionales de primer nivel que nos ayudan a tratar a pacientes y entregar información.

2. Diagnóstico precoz y tratamientos eficientes: tenemos el sueño de construir un centro oncológico que sea integral, donde en un solo lugar se haga prevención, diagnóstico, tratamiento y derivación oncológica. También, queremos estandarizar los protocolos de la ruta oncológica y ofrecer tratamientos con tecnología de punta inexistente en la región como la protonterapia.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

02 de junio de 2025

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes Estados Financieros, cubren los siguientes períodos:

- Estado de Situación Financiera por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre 2023.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre 2023.
- Estado de Resultados Integrales por función al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre 2023.
- Estado de Flujos de Efectivo directo por el año terminado al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre 2023.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los presentes estados financieros, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

En la preparación de los presentes Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 la administración ha utilizado su mejor saber y entender con relación a las normas e interpretaciones que serán aplicadas y los hechos y circunstancias actuales, los mismos pueden estar sujetos a cambios. Por ejemplo, modificaciones a las normas vigentes e interpretaciones adicionales pueden ser emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB) que pueden cambiar la norma vigente.

En la preparación de los estados financieros, se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

c. Reconocimiento de ingresos

N/A

d. Bases de conversión y reajuste

Las transacciones en unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada estado de situación, los activos y pasivos monetarios unidades reajustables son traducidos al tipo de cambio vigente de la respectiva unidad de reajuste. Las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste, se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

El tipo de cambio de la unidad de reajuste utilizada en la preparación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2024, 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

Moneda extranjera o unidades de reajuste		31-12-2024	31-12-2023
		\$	\$
Monedas extranjeras			
Dólar estadounidense	USD	996,46	877,12
Unidad de fomento	UF	38.416,69	36.789,36

image.png 16.97 KB

e. Activo fijo

El detalle de propiedad, plantas y equipos, por clases al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

		31-12-2024	31-12-2023
Propiedades, Planta y Equipo	Moneda	M\$	M\$
Terreno Comodato	\$	-	1.637.328
Total		-	1.637.328

Se incluye en el rubro Terrenos, las propiedades ubicadas en Ramón Subercaseaux 1.528, Ramón Subercaseaux 1.540 y Barros Luco 3.350 de la comuna de San Miguel, Región Metropolitana, la cual fue entregada en comodato por el Servicio de Salud Metropolitano Sur a la Fundación CARE en agosto de 2021.
Con fecha 07 de octubre de 2024, el Servicio de Salud Metropolitano Sur y la Fundación Oncológica Cecilia Bolocco suscribieron el término del contrato de comodato, debido a un tema de factibilidad técnica para ejecutar el objeto del contrato.

f. Existencias

N/A

g. Valorización de inversiones

N/A

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Pasivos corrientes			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	12	16.397	28.016
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	13	7.546	5.312
Total pasivos corrientes		23.943	33.328

i. Beneficios al personal

N/A

j. Arrendamientos

N/A

k. Reconocimiento de intereses

Los saldos pendientes al cierre del ejercicio no están garantizados, no devengan intereses y son liquidados en efectivo.

l. Clasificación de gastos

N/A

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

N/A

3. Cambios Contables

La Sociedad no presenta cambios en las estimaciones contables a la fecha de cierre de los estados financieros. Los estados financieros de Fundación Oncológica Cecilia Bolocco al 31 de diciembre de 2024 no presentan cambios en las políticas y estimaciones contables respecto al período anterior.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente. Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

5. Efectivo y efectivo equivalente

La composición del rubro al cierre de cada periodo es la siguiente:

	31-12-2024	31-12-2023
	M\$	M\$
Banco Santander \$	3.364	2.653
Total	3.364	2.653

6. Inversiones temporales

N/A

7. Cuentas por cobrar

La composición del rubro al cierre de cada periodo es la siguiente:

		31-12-2024	31-12-2023
	Moneda	M\$	M\$
Clientes varios	\$	6.753	48.780
Total		6.753	48.780

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
-----	----------------------	----------	-----------	------------------	-------------

6864475-5	Daire Barrios José Patricio	Director	331		
TOTAL			331		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			331		

b) Transacciones

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Descripción de la transacción	Monto M\$	Cargo (abono) Estado Actividades M\$
6.864.475-5	Daire Barrios José Patricio	Director	Otras Cuentas por pagar	22	0

9. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	1.637.328		1.637.328	0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	0			0
Total activo fijo bruto	1.637.328	0	1.637.328	0
Depreciación acumulada	0			0
Total activo fijo neto	1.637.328	0	1.637.328	0
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	1.637.328	0	1.637.328	0

10. Inversiones financieras permanentes

N/A

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

N/A

12. Cuentas por pagar

La composición del rubro al cierre de cada periodo es la siguiente:

		31-12-2024	31-12-2023
	Moneda	M\$	M\$
Boletas y Facturas por pagar	\$	16.397	28.016
Total		16.397	28.016

13. Fondos y proyectos en administración

N/A

14. Provisiones

N/A

15. Impuesto a la renta

N/A

16. Venta de bienes y servicios

N/A

17. Contingencias y compromisos

N/A

18. Donaciones condicionales

N/A

19. Donaciones en especies

N/A

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Remuneraciones de Directores (7): \$0 anual
Remuneraciones Equipo Ejecutivo (2): M\$100.800 anual

21. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 10.000

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			0
Privados	366.533		366.533
Total ingresos operacionales	366.533	0	366.533
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	225.177		225.177
Actividades Operacionales	140.645		140.645
Dirección y Administración			0
Depreciaciones			0
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0

Total gastos operacionales	365.822	0	365.822
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	711	0	711

23. Hechos relevantes

N/A

24. Eventos posteriores

No existen hechos posteriores entre la fecha de cierre y la fecha de presentación de estos Estados Financieros que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Cecilia Bolocco Fonck</u>	<u>Presidenta Directorio</u>	<u>5899165-1</u>	
<u>Pablo Pizarro Giadach</u>	<u>Director Ejecutivo</u>	<u>15340176-4</u>	
<u>Jerson Hernández Ramos</u>	<u>Contador General</u>	<u>16423812-1</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de junio de 2025

